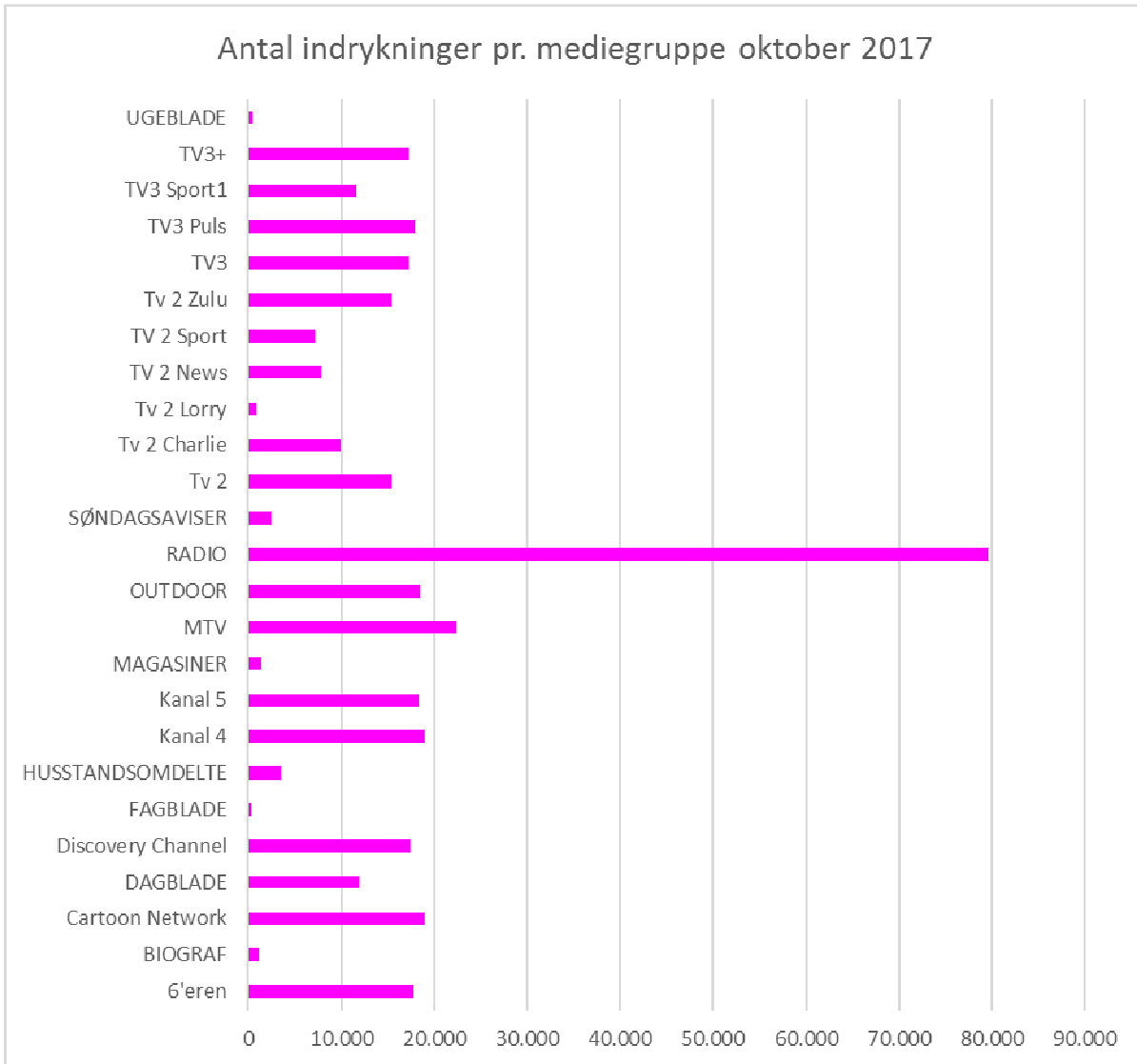


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2017 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





## Spending TOP 10 PRODUKTER oktober 2017

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR TELEKOMMUNIKATION	7.873.645
AMAZON PRIMEVIDEO VIDEO ON DEMAND	5.928.118
KLASSELOTTERIET	5.866.100
CARLSBERG 1883 ALM. ØL	5.863.672
TELENOR FRI+ 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	5.814.754
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.731.799
HTH KØKKENELEMENTER	5.045.039
ODDSET	4.862.445
CITROEN PERSONBILER	4.745.517
VW REPARATION & TILBEHØR TIL AUTO	4.472.993